



LANDSBYGDSFONDEN
Lokal attraktivitet

PROJEKTPLAN SMARTA TÄTORTER



Besöksadress: Storgatan 15, 286 37 Örskelljunga
Telefon: 0709-77 33 33 - info@leaderskanens.se

leadernordvastraskane.se

"om du inte vet vart du ska, hur ska du då veta att du har kommit fram"

James P Lewis

PROJEKTPLANSGUIDE

Projektplanen är ett viktigt styrinstrument som visar vad ni vill genomföra och underlättar LAG:s bedömning av er ansökan samt eventuellt en senare utvärdering.

Inför arbetet med guiden behöver ni gå igenom ert projekt med Leaderkontoret.

Tag därför kontakt med Leader Nordvästra Skåne med Öresund och svara därefter så detaljerat som möjligt på frågorna i guiden. Då får ni en tydlig plan att arbeta med och kan kontrollera att projektet uppfyller de krav som finns.

En bra idé är att skriva ut guiden och svara på frågorna i ett word-dokument. När ni senare gör den formella ansökan "Steg 2" hos jordbruksverket, kan ni på många ställen enkelt kopiera svaren från dokumentet till själva ansökan och spara mycket tid.

Lycka till!

Innehåll

1. Sökande	3
2. Vilka står bakom projektet och vilken kompetens finns det?	3
3. Projektorganisation	3
Ansvar	3
Befogenheter	4
4. Projektnamn	4
5. Projektidé	4
6. Vad är bakgrunden till projektet?	5
7. Vad är syftet med projektet?	5
8. Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?	5
9. Gör en SWOT-analys	6
10. Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?	6
11. Vilka mål ska ni nå på lång sikt?	6
12. Målgrupp	7
13. Kopplingar till utvecklingsstrategins övergripande mål	7
14. Kopplingar till de horisontella målen	7
15. Kopplingar till det lokala insatsområdet	7
16. Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå?	8
17. Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?	9
18. Är du skyldig att redovisa moms för projektet?	9
19. Utgifter och budget	9
20. Finansiering – offentlig och egen	9
21. Ideellt arbete och övriga ideella resurser	9
22. Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?	9
23. Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet?	10
24. Känner ni till något liknande projekt?	10
25. Ange slutdatum	10
26. Hur kommer verksamheten att se ut efter projektets slut?	10
27. Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?	10
28. Kontaktpersoner	10
29. Skicka in	10

1. Sökande

Svalövs kommun, Utvecklingsavdelningen. Organisationsnummer: 212000-0993, Herrevadsgatan 10, 268 80 Svalöv.

2. Vilka står bakom projektet och vilken kompetens finns det?

Svalövs kommun:

Hanna Åstrand, utvecklingschef

Fredrik Kocon, näringslivsansvarig

Alexandra Kronholm, projektledare Söderåsen 2.0

Elin Persson, plan- och exploateringschef

Tobias Varga, planarkitekt

Stefan Larsson, kommunchef

Teddy Nilsson, kommunstyrelsens ordförande

Röstånga hembygdsförening - Hjördis Nilsson

Billeberga byalag - Linda Hansson

Företagarna Svalöv - Tjoffe Nilsson

Teckomatorp Tillsammans - Ilona Sidenros

Fastighetsbyrån Svalöv - Linda Lindhake

ICA Teckomatorp - Linus Granberg

Näringslivs och destinationsansvariga- intressenter och referensnätverk:

- *Klippan - Anders Lindberg*
- *Bjuv - Bengt Fellbe*
- *Åstorp - Susanne Cardell*
- *Perstorp - Annika Nilsson*

3. Projektorganisation

Projektägare är Svalövs kommun, utvecklingsavdelningen på kommunledningskontoret.

Projektledare 50 %

Ansvar

- Budgetansvar
- Planera och genomföra aktiviteter i projektet
- Leda och styra arbetsgrupp och nätverk
- Leda upphandlingsarbetet
- Skapa rutiner för projektets framåtskridande
- Säkerställa intern och extern kommunikation

- Rapportera och ta fram beslutsunderlag till styrgruppen
- Leda arbetet med utformning av utvecklingsplaner
- Leda och kravställa arbetet med utformning av digital samverkansprototyp
- Kontakt med företag och föreningar
- Dokumentation, projektuppföljning och utvärdering
- Ansvar för redovisning och budget
- Sammanställa rapporter, protokoll och beslutsdokumentation
- Ansvar för ansökan om utbetalning från Jordbruksverket och uppföljning av denna
- Slutrapportera

Befogenheter

- Styra tilldelade resurser enligt projektplan och budget
- Vid behov och efter samråd med styrgruppen ändra aktivitets- och tidsplan samt budgetfördelning för att uppnå ett bättre slutresultat

Arbetsgrupp: Projektledaren leder arbetsgruppen och dess möten. Arbetsgruppen består av representanter från näringslivsenheten, arbetsmarknadsenheten, kommunikationsenheten, plan och exploateringsenheten och IT-avdelningen. Deltagarna i arbetsgruppen deltar i projektets planering och genomförande utifrån sina respektive funktioner samt ansvarar för att informera om projektet i respektive verksamhet.

Styrgrupp: Styrgruppen består av representanter från näringslivsenheten, arbetsmarknadsenheten, kommunikationsenheten, plan och exploateringsenheten och IT-avdelningen.

Projektets styrgrupp ska under projekttiden fatta beslut i frågor av policykaraktär beträffande projektets ekonomi, mål och tidsåtgång. Styrgruppen kommer att svara för de rapporter som ska lämnas till Jordbruksverket/Leader-kansliet samt fatta beslut i strategiska frågor som aktualiseras av projektledaren. Styrgruppens viktigaste uppgift blir att kontinuerligt följa projektets ekonomi och att verksamheten drivs mot och närmar sig de mål som satts upp för projektet.

Referensnätverk: Projektet kommer att ha ett referensnätverk knutet till sig. Fördelen med ett nätverk framför en referensgrupp är att referenspersonerna kan sammankallas i olika konstellationer efter behov. Nätverket kommer att bestå av representanter för företag och föreningar i området samt representanter för andra intressenter inom offentlig och ideell sektor.

4. Projektnamn

SMARTA tätorter

5. Projektidé

Svalövs kommun har en diversifierad landsbygd med sex tätorter (Svalöv, Teckomatorp, Röstånga, Billeberga, Kågeröd och Tågarp) med olika styrkor och förutsättningar. Vi vill skapa samverkansplattformar i varje tätort för att samla kommun, näringsliv och föreningsliv, med det övergripande målet att öka attraktiviteten för att leva, bo och verka i kommunens alla delar. Genom att även koppla på centrumutveckling i tätorterna med avstamp i kommunens översiktsplan tas ett helhetsgrepp på tätorternas utveckling, vilket i sin tur kommer att konkretiseras i de lokala utvecklingsplanerna. Svalövs kommun vill också utforska möjligheten att tillsammans med

näringslivet och föreningar ta fram en gemensam digital plattform för kommunikation, utbyte av tjänster, kompetens, varor och talang. Den digitala plattformen ska utgå från en Websida/ mobilapplikation och ska fungera som ett verktyg för, och komplement till, den fysiska plattform som projektet i stort syftar till. Inom ramen för detta projekt vill vi ta fram en prototyp för den digitala plattformen (mobilappen).

6. Vad är bakgrunden till projektet?

Svalövs kommun har en diversifierad landsbygd med sex tätorter (Svalöv, Teckomatorp, Röstånga, Billeberga, Kågeröd och Tågarp) med olika styrkor och förutsättningar. Vi vill uppnå utveckling i kommunens alla delar och bygga vidare på varje tätorts unika identitet och förutsättningar, i linje med kommunens nya översiktsplan.

Vi vet också att det finns både privata och ideella aktörer med drivkraft och önskan att utveckla sin tätort, men som saknar ett gemensamt sammanhang att verka i, exempelvis byaföreningar och liknande. Genom skapandet av samverkansplattformar vill vi ge förutsättningar för dessa drivkrafter att vara en del av utvecklingen underifrån.

Det finns väldigt många fördelar med att bygga en mobilapp för näringslivet, som gynnar alla aktörer. Men för att kunna säkerställa att vi prioriterar rätt saker och för att vara säkra på att funktioner fungerar på ett sätt som är användbart är det viktigt att vi tar fram strukturen och underlaget för mobilappen tillsammans med kommunens olika företag och intressenter, då den digitala plattformen är ett stöd för samverkan och det är enbart med en delaktighet med intressenternas behov och önskemål i fokus som är framgångsfaktorn för verktyget. Det här är den främsta anledningen till varför vi i det här läget vill ta fram en prototyp, för att i nästa steg utveckla den färdiga produkten. Fördelen med att bygga en prototyp av appen är att det är enkelt att lägga till och göra förändringar utan att det är förenat med stora kostnader. Vi kan genom att inkludera våra företag säkerställa att funktionsnyttan finns och att vi hela tiden får feedback på den vision vi jobbar fram.

Vid möten och kontakter med företagare och föreningar så möter vi ett stort engagemang och vilja att utveckla och komma med idéer. Med en samverkansplattform i appformat så kan vi både fånga upp engagemanget och samla information om vilka förutsättningar som finns för utveckling och skapa matchningsmöjligheter utifrån verksamheter och föreningar som har samverkansfördelar. Engagerade tätortsinvånare är stolta över de värden som finns och vill även gärna bidra till att skapa en identitet och vision för sin tätort. Det finns även initiativ och planer för en del av tätorterna som skulle kunna fungera som goda exempel samt skapar nya förutsättningar för föreningar och företagare.

7. Vad är syftet med projektet?

Projektets syfte är att gemensamt - kommunen, företagare, föreningar och lokalbefolkning - utveckla respektive tätort i kommunen och stärka företagsklimatet på landsbygden. Genom samverkan tas lokala utvecklingsplaner fram per tätort, som även omfattar centrumutveckling. Projektet syftar också till att skapa ökad affärsnytta och utvecklingsmöjligheter för den lokala näringen genom samverkan samt tydlig profilering och gemensam marknadsföring. Websida/Aplikation ska fungera som en digital utvecklings och samverkansplattform mellan alla kommunens företag och tätorter, med fokus på kunskap, innovation, utveckling, kommunikation, nätverkande och användarnytta.

8. Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?

Kommunen arbetar även i ordinarie verksamhet för att främja näringslivet men i betydligt mer begränsad omfattning. Projektet möjliggör ett underifrånperspektiv då behovsanalys och

utvecklingsarbete sker i dialog och samverkan med företag och föreningar. Projektet har en tydlig avgränsning mot ordinarie verksamhet då det ordinarie näringslivs-, förenings- och identitetsarbetet inte involverar en samverkansmetod och stöd i form av digital plattform.

9. Gör en SWOT-analys

S

- Starkt underifrånperspektiv - stort engagemang hos företag och föreningar.
- Liten kommun - nära till beslutsfattare, både på politisk och på tjänstepersonsnivå.
- Arbetsgruppens och styrgruppens sammansättning som ger mycket goda möjligheter att nå och överträffa projektmålen

W

- Komplex process med många aktörer med olika intressen och behov.
- Det krävs att ett långsiktigt engagemang
- Om projektet misslyckas blir läget och relationen mellan aktörerna sämre än om vi inte hade satsat.

O

- Tvärsektoriellt samarbete mellan ideell, privat och offentlig sektor ger en bredd av aktörer och möjliggör ett stort utvecklingssteg och en långsiktig satsning.
- Arbeta med olika åtgärder för att stärka tätorterna och aktörerna - samverkan, utvecklingsplattform, utvecklingsplaner etc.
- När olika typer av verksamheter möts skapas nya idéer och möjligheter.
- Unga entreprenörer och äldre erfarna företagare möts och detta skapar förutsättningar för kompetensöverföring över generationsgränser.

T

- Potentiell projekttrötthet hos deltagande aktörer, då det funnits flera andra projekt i området tidigare där processen inte fortsatt efter projektslut.
- Liten kommun - risk att projektet blir lidande om nyckelaktörer slutar.

10. Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?

Projektmål:

- En samverkansplattform för företagare och föreningar är etablerad och används för kreativa möten, samarbeten och gemensam affärsutveckling.
- En prototyp för mobilapp, som en digital del av samverkansplattformen, är framtagen.
- En kommunikationsplattform per tätort, vilket inkluderar identitets- & grafisk profilmanual samt utvecklingsplan, är framtagen i dialog med företag, föreningar och lokalbefolkning.
- Ett evenemang per tätort har genomförts i samarbete med lokala föreningar och företag.
- Företagarna och föreningar har god kännedom om varandra och rekommenderar varandras verksamheter.

11. Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

Det långsiktiga målet är att ha ett gott företagsklimat i hela kommunen. Företag och föreningar i respektive tätort med omgivande landsbygd samverkar med varandra digitalt och fysiskt vilket leder

till ökad affärsnytta och nya affärsidéer, inte minst med ett hållbarhetsperspektiv. Livskraftiga företag leder till en generellt sett blomstrande landsbygd med livskraftiga verksamheter där fler väljer att bo.

12. Målgrupp

Den primära målgruppen för projektet och dess aktiviteter är företagare och föreningar i hela kommunen. Lokalbefolkningen är sekundär målgrupp.

13. Kopplingar till utvecklingsstrategins övergripande mål

Projektet bidrar till en stärkt lokal marknad genom att:

- etablera mötesplatser där företagen ges möjlighet att träffas och samverka vilket skapar affärsidéer
- samverkansplattformen ger företag möjlighet att nätverka och samverka både digitalt och fysiskt för nya affärsidéer
- stärka samverkan mellan företag, föreningar och offentliga aktörer som skapar möjlighet till utveckling av nya näringar och aktiviteter
- företagens och föreningarnas utveckling stärks med hjälp av gemensam marknadsföring och gemensamma utvecklingsplaner

Projektet bidrar till ett attraktivt boende genom att:

- det finns fler aktiviteter att göra i området
- landsbygden förblir levande när satsningar på företagen görs

Projektet bidrar till en livskraftig miljö genom att:

- stärka hållbarhetsperspektivet hos företagen

14. Kopplingar till de horisontella målen

Projektet bidrar till strategins horisontella mål "inkluderande" genom att:

- projektet har ett genomgående tillgänglighets- och jämställdhetsperspektiv
- projektet är könsneutralt och vänder sig till alla både vad det gäller utvecklingen av området och avseende de arrangemang som anordnas
- de boende i området inkluderas i projektet och känner sig delaktiga
- förbättra den informativa tillgängligheten i den digitala marknadsföringen med bland annat flera språk och lätt svenska

Projektet bidrar till strategins horisontella mål "hållbarhet" genom att:

- projektet har ett genomgående hållbarhetsperspektiv
- utvecklingsplattformen ger möjlighet till nya samarbeten med hållbarhetsperspektiv

Projektet bidrar till strategins horisontella mål "smarta" genom att:

- stimulera till lärande hos företagarna och föreningar
- utveckla en digital samverkansplattform för kunskap, möten och nätverk
- utveckla den digitala marknadsföringen
- öka den digitala kompetensen hos företagarna och föreningarna

15. Kopplingar till det lokala insatsområdet

Projektet är huvudsakligen inriktat mot det lokala insatsområdet Lokal attraktivitet men har även tydliga kopplingar till övriga insatsområden.

Den lokala attraktiviteten kommer att påverkas i positiv riktning av denna satsning på kommunens tätorter. Genom att skapa gemensamma utvecklingsplaner med ett underifrånperspektiv och att satsa på marknadsföring av det unika med varje tätort, ökar den lokala attraktiviteten.

Samtidigt som lokal attraktivitet är projektets huvudsakliga fokus så ska detta genomföras med hjälp av kreativt lärande, smart resursförsörjning och en fortsatt satsning på lokal näring och entreprenörer, som är den lokala utvecklingsstrategins övriga tre insatsområden. Det gemensamma, tvärsektoriella lärandet är en grundpelare i projektet, som också förväntas leda till att minst sju nya nätverk bildas. Detta är en förutsättning för att kunna lyfta och stötta företagen. Den digitala samverkansplattform som tas fram kommer att erbjuda många möjligheter till kreativt lärande och samverkan på deltagarnas villkor. För deltagande föreningar kan det handla om att hitta nya affärsidéer och samarbetsmöjligheter.

- Minst sex nya arbetstillfällen (helårs) har skapats under projekttiden, genom utökad samverkan.
- Minst fyra nya företag har startat.
Projektet bidrar till ökad samverkan och innovation av nya företag.
- Minst sju nya nätverk har bildats.
Nätverk bildas dels utifrån respektive tätort men kan även vara tematiska för olika branscher.
- Minst sex nya utvecklingsområden har identifierats.
Nätverken identifierar utvecklingsområden.

16. Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå?

Uppstart av projekt

- Rekrytering av projektledare 50 %
- Startmöten med arbetsgrupp och styrgrupp
- Ta fram detaljerad projektplan tillsammans med arbetsgruppen
- Löpande förankring hos intressenter och målgrupp

Samverkansplattform

Nätverk och samverkan är en avgörande del för att lyckas och för att ge aktörerna goda möjligheter att engagera sig i projektet.

- Stödja samverkan och kreativa möten, både via utvecklingsplattformen och fysiskt
- Bildande av samverkansplattform för kommun, näringsliv och föreningsliv, en per tätort
- Två dialogmöten per ort för framtagande av lokala utvecklingsplaner, där även centrumutveckling ingår
- Nyhetsbrev och sociala medier för löpande information

Prototyp mobilapp

Tillsammans med företagare och föreningar i respektive tätort ta fram en webapp/prototyp som en digital del av samverkansplattformen, för kunskap, möten och nätverk. Appen blir ett viktigt verktyg för att skapa samhörighet, samverkan och ett bättre företagsklimat på landsbygden.

- Inventering av behov hos företagare och föreningar

- Bildande av referensgrupp som arbetar djupare med utformningen och agerar testpiloter
- Utveckling av mobilapp/ prototyp
- Ta fram en teknisk specifikation för prototypen

Marknadsföring

För att stärka det unika med respektive tätort kommer en grafisk profil att tas fram.

- Framtagande av kommunikativ plattform inklusive grafisk profil

Evenemang

För att synliggöra tätorterna och de framtagna utvecklingsplanerna kommer ett evenemang per tätort att genomföras under projekttiden. Syftet är att lyfta fram det unika med varje tätort och samla alla sektorer och målgrupper. Evenemangen kommer att genomföras i nära samarbete med föreningar och företag i området.

- Samarbeta med lokala föreningar och företag
- Genomföra totalt sex evenemang under projekttiden

Projektavslut

- En plan för fortsatt arbete efter projektets slut är framtagen och förankrad
- En projektavslutningsdag med intressenter och målgrupperna är genomförd

17. Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

652 063 kronor.

18. Är du skyldig att redovisa moms för projektet?

Ja.

19. Utgifter och budget

Se bifogad offertsammanställning och budget.

20. Finansiering – offentlig och egen

Svalövs kommun kommer att bidra med totalt 150 000 SEK i offentlig medfinansiering.

21. Ideellt arbete och övriga ideella resurser

Det ideella arbetet bygger på följande områden:

- Dela med sig av sina mål och visioner
- Lyfta fram sina behov
- Identifiera vad projektet kan bidra med
- Utifrån egna behov, samverkan, ny kunskap och kompetens genomföra aktiviteter som gynnar både den egna verksamheten samt tätorten
- Vara delaktig i utvärdering, förbättring och innovation

Ca 800 ideella timmar uppskattas i projektet.

22. Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?

Viktiga intressenter är Region Skåne, Familjen Helsingborg, andra kommuner, lokala utvecklingsgrupper och byalag. Lokalbefolkningen är också en viktig intressent för projektet.

23. Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet?

Projektet kommer löpande att informera om process och resultat via nyhetsbrev och sociala medier.

24. Känner ni till något liknande projekt?

Nej.

25. Ange slutdatum

Planerad projekttid är från 1 januari 2023 till och med 31 december 2023.

26. Hur kommer verksamheten att se ut efter projektets slut?

Smarta tätorter är ett första steg i kommunens satsning på ett förbättrat företagsklimat på landsbygden och utveckling av kommunens tätorter. Kommunen kommer att fortsätta satsa på att fortsätta vara aktiv och stötta tätorternas utvecklingsplaner och samverkan. Samverkansdelen planeras att ske inom ordinarie verksamhet från 2024 medan externa medel troligtvis krävs för vidareutveckling av mobil/webbappen. En plan för det fortsatta arbetet kommer att tas fram under projekttiden.

27. Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?

Nej.

28. Kontaktpersoner

Fredrik Kocon, Näringslivsansvarig Svalövs kommun, 0418 – 47 50 99, fredrik.kocon@svalov.se

Hanna Åstrand, utvecklingschef Svalövs kommun, 0418- 47 50 78, hanna.astrand@svalov.se

29. Skicka in